

Introduction

Acceptess-T est une association de santé communautaire qui lutte contre la transphobie, notamment dans le champ de la lutte contre le VIH et des IST.

Le pôle prévention de l'association organise ses actions autour de la notion de **prévention combinée**, dans le cadre d'un partenariat renforcé avec le SMIT de l'hôpital Bichat, à Paris.(1)

Comme toutes les activités de l'association, les actions de dépistage ont été fortement impactées par les mesures de confinement en 2020 : ne pouvant mener des actions hors-les-murs, d'autres stratégies d'intervention ont été imaginées.

Objectifs

L'objectif majeur de réduction des délais d'accès au traitement pour les publics les plus isolés a orienté l'élaboration de cette action. Les objectifs détaillés sont les suivants :

- **Aller vers** les personnes éloignées du tissu associatif et du système de santé.
- **Diffuser des informations** de prévention en santé autour des risques sexuels, du dépistage et des modes de transmission du VIH.
- **Combiner** prévention VIH et COVID.
- **Faciliter l'accès** à l'auto-test VIH et promouvoir sa bonne utilisation.
- **Renforcer la promotion** de la prévention combinée et placer l'auto-test comme un outil indispensable de la prévention en période de crise sanitaire (COVID 19).

Méthode

Une stratégie de **prévention en ligne** a été mise en œuvre sur de nombreux sites de rencontres trans, d'escort trans, et de travesties, ainsi que sur nos propres réseaux sociaux.

Cette stratégie s'appuie sur une **démarche communautaire**, en créant un lien de confiance avec les personnes trans, travesties, et leurs partenaires afin de délivrer des informations adaptées en santé sexuelle et permettre un retour vers le soin et la prévention, après l'envoi postal de colis "kits de prévention".

Les personnes PVVIH rencontrées sont aussi mobilisées en tant que **relais communautaires** pour la diffusion d'outils et messages de prévention. (2)

Composition d'un kit

Autotest VIH, préservatifs, lubrifiant, gel hydro alcoolique, masques et flyers de l'association.

Une stratégie de dépistage basée sur une approche globale de la personne :

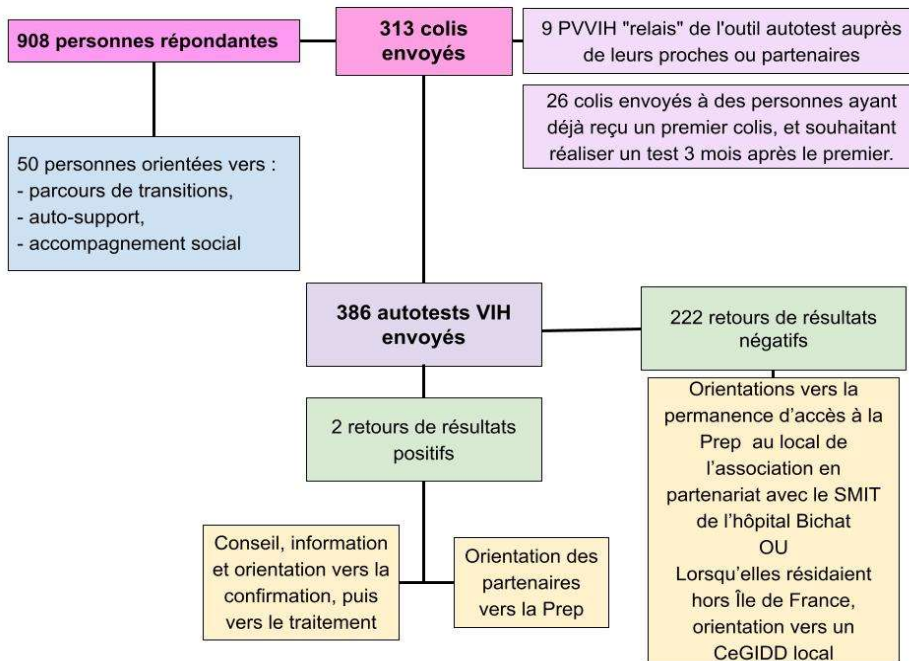
1. Action pair à pair renforcée par l'image des personnes de l'association :
 - Une communication « artisanale » qui fonctionne dans la proximité avec les personnes et la mise en confiance, et permet des appels téléphoniques ou visio.
 - Le lien via les différents réseaux sociaux de l'association permet d'attester de la fiabilité de la démarche et de dépasser les obstacles liés à la "discretion" des personnes.
 - Résultat : création d'un lien tangible qui permet de dépasser l'éloignement de la virtualité.
2. Approche globale, qui inclut la santé sexuelle et permet des échanges complets adaptés aux questions et besoins des personnes.

Temps investi

Environ 50h/semaine réparties sur 3 personnes, salariées et bénévoles.

Résultats

Entre novembre 2020 et septembre 2021, **4378** personnes ont été contactées via des sites de rencontre dédiés. Parmi elles, **908** personnes ont répondu et entamé une conversation.



Pour de nombreuses personnes contactées, qu'il s'agisse de partenaires de personnes trans ou travesties, ou de personnes travesties ou trans elles-mêmes, la question de "l'outing" ou de la dicibilité de leurs pratiques dans leur entourage ou à leur médecin traitant, est un point crucial de l'usage des outils de prévention.

- Ainsi, **24** personnes ont été orientées vers un TROD VIH au local de l'association, ne pouvant recevoir de colis à leur domicile.
- Parmi ces tests, **23** sont apparus négatifs et ont donné lieu à une orientation vers la permanence d'accès à la Prep de l'association.
- **Un test** s'est révélé positif : il concernait une personne connaissant son statut sérologique depuis plus de dix ans mais n'étant jamais allée vers le soin, faute d'accompagnement et d'accès à l'information. Celle-ci a été accompagnée vers le TasP et un accompagnement global au sein de l'association.

Enfin, parmi les **908** personnes avec qui les intervenant-e-s de l'association ont pu échanger virtuellement, environ **50** personnes ont souhaité aborder la question de l'accès aux parcours de transition : elles ont été informées des modes d'accès aux traitements hormonaux, orientées vers des groupes d'auto-support, et lorsqu'elles le souhaitaient, vers l'accompagnement social et administratif proposé par l'association.

- Les **908** personnes avec qui les intervenant-e-s de l'association ont échangé étaient pour **42 %** des hommes cis, pour **36 %** des personnes travesties, pour **18 %** des femmes trans et pour **3 %** des hommes trans.
- Il s'agissait à **97 %** de personnes francophones.
- Pour ces personnes, leur présence sur les sites était pour **55 %** récréative, pour **35 %** en tant que clients, pour **10 %** en tant que travailleur-ses du sexe.

Conclusion

La mise en œuvre de cette stratégie a nécessité un investissement conséquent en terme de moyens humains, pour assurer une présence quasi permanente sur les réseaux sociaux, et en terme de moyens matériels, pour l'envoi de kits par voie postale.

La multiplicité des discours "pairs" constitue un vecteur de mobilisation au sein des communautés les plus isolées, et les moins ciblées par les stratégies de prévention "populationnelles" existantes, par l'amorce de discussion centrées sur l'expérience et les besoins des personnes, notamment en direction des personnes éloignées du soin et de la prévention par des obstacles sociaux, liés au vécu du stigmaté, à l'isolement social, au vécu du "placard" empêchant le partage de leurs pratiques, de leurs identités à leur entourage.

Il s'agit d'une approche de prévention ancrée concrètement dans une acception globale de la santé, qui prend en compte l'environnement de vie des personnes dans son ensemble : le nombre de résultats de tests rapportés aux intervenant-e-s et le nombre d'orientations vers le traitement ainsi que vers les parcours d'accompagnement global de l'association confirment la pertinence de la stratégie.

Remerciements

- Corevih Ile de France Nord pour l'accompagnement méthodologique à la réalisation de ce poster.
- Gilead France, pour le soutien financier à la réalisation de la stratégie présentée ici, et pour l'accompagnement méthodologique et logistique à la réalisation de ce poster.

Financements

- Financements : La mise en place de ce projet a été possible grâce à un don de GILEAD pour l'achat de consommables.

Références

- 1) Acceptess-T, Rapport annuel 2020
- 2) Épidémie de COVID-19 : l'ONUSIDA demande une stratégie prenant en compte les droits humains et mettant l'accent sur les communautés. UNAIDS, 20 mars 2020.
- 3) Delias L, Lallet M. La remédiation des savoirs en santé dans les communautés en ligne sur les transidentités. Revue française des sciences de l'information et de la communication, 31 déc 2018
- 4) Éradication de la discrimination dans les soins de santé — Une étape fondamentale pour l'élimination de l'épidémie de sida. UNAIDS, 10 décembre 2016